



TERME DI
COMANO

BILANCIO SOCIALE 2024

**Le Terme di Comano,
il dono agli abitanti dei cinque comuni**



TERME DI
COMANO

BILANCIO SOCIALE 2024

Le Terme di Comano, il dono agli abitanti dei cinque comuni

INDICE

LETTERA DEL PRESIDENTE

Il senso del nostro impegno: prenderci cura delle persone, del territorio e del nostro futuro



6

INTRODUZIONE

Governance, Strategie
e Innovazione



10

IL MONDO TERME DI COMANO

Missione, Valori,
Identità



16

L'ACQUA TERMALE

Ricerca, Efficacia,
Microbiota, Metodo



24

LE PERSONE

Accoglienza, Collaboratori,
Clienti, Medici



32

LE RELAZIONI

Credibilità, Ascolto,
Fiducia, Responsabilità



38

L'AMBIENTE

Parco Termale,
Biodiversità, Sostenibilità



42

IL TERRITORIO

Valore economico
generato e distribuito,
Indotto, Impatto sulla
comunità



47

I NUMERI

Risultati 2018-2024,
Crescita e Performance

Lettera del Presidente

È con grande piacere e profondo senso di responsabilità che presentiamo il **Bilancio Sociale 2024 delle Terme di Comano, anche come Bilancio di Mandato 2018 – 2024**.

Questo documento nasce come strumento di condivisione, trasparenza e visione. È il nostro modo di restituire al territorio, ai collaboratori, agli ospiti e a tutti gli stakeholder una narrazione chiara del valore che abbiamo generato insieme, anno dopo anno.

Il 2024 è stato un anno importante. Un anno in cui abbiamo continuato a prenderci cura delle persone attraverso il dono dell'**Acqua Termale di Comano**, nella sua forma più evoluta e autentica: quella che unisce natura, scienza, accoglienza e ascolto.

Abbiamo lavorato con impegno per consolidare un'identità forte e coerente, capace di integrare tutti i settori in un'unica visione: **il Mondo Comano**. Un ecosistema di esperienze in cui il benessere si intreccia con il paesaggio, la ricerca si fonde con la tradizione, la cura diventa relazione.

I risultati raggiunti sono il frutto di un lavoro corale. Ogni persona che lavora con noi, ogni ospite che ci sceglie, ogni partner che collabora con fiducia, ha contribuito a costruire un valore che va oltre i numeri: **un valore umano, territoriale, condiviso**.

In queste pagine troverete dati, visioni e testimonianze. Ma soprattutto, troverete la nostra promessa: quella di continuare a prenderci cura, ogni giorno, con passione, rigore e sensibilità. Delle persone. Del territorio. Del futuro.

Le Terme di Comano non sono solo un'azienda. Sono un luogo che accoglie, ascolta e trasforma. Un luogo dove la cura inizia da dentro e si allarga a chiunque entri in contatto con il nostro mondo.

Con gratitudine e fiducia,

Roberto Filippi

Presidente del Consiglio di Amministrazione
Terme di Comano



Introduzione

IL MODELLO DI GOVERNANCE PER IL MANDATO 2018-2025

Il mandato 2018-2025 ha visto una revisione dello Statuto aziendale delle Terme di Comano, che ha portato a una riorganizzazione della governance. In particolare, il rafforzamento del Consiglio di Amministrazione, con la presenza di un Consigliere Delegato, ha consentito di migliorare l'efficienza decisionale e la gestione strategica dell'Azienda.

Due le principali direttrici di sviluppo affidate all'Azienda: **la valorizzazione dell'acqua termale**, elemento distintivo dell'offerta, **e il riconoscimento del suo valore come dono per il territorio e i suoi abitanti**.

Gli investimenti in ricerca scientifica hanno confermato le proprietà benefiche e l'attività dell'acqua, rafforzandone la competitività e ampliandone il raggio d'azione. L'Azienda ha così costruito solide basi, consolidando la propria capacità strategica di generare indotto sul territorio. Questo si è tradotto nella creazione di valore attraverso la sostenibilità economica, lo sviluppo dell'offerta e il miglioramento delle strutture e dei processi organizzativi.

L'obiettivo resta quello di garantire continuità operativa e innovazione, assicurando un futuro sostenibile alle Terme di Comano.

UN MANDATO TRA SFIDE E STRATEGIE DI SVILUPPO

Il mandato 2018-2025 si è sviluppato in un contesto

complesso. Fin dai primi anni Duemila, il settore termale ha subito una progressiva contrazione, trasformandosi in un mercato di nicchia a causa dei tagli alla spesa socio-sanitaria e dei cambiamenti negli stili di vita, influenzati anche dalle crisi economiche. La pandemia e l'attuale instabilità socio-politica hanno ulteriormente accentuato questo processo.

Il Consiglio di Amministrazione ha operato in questo scenario difficile adottando precise strategie di rilancio. Gli investimenti nel **potenziamento medico-scientifico dell'acqua termale**, la valorizzazione del marchio "Terme di Comano" – anche attraverso la comunicazione e la diffusione commerciale della linea Skincare sfruttando i nuovi mercati digitali – e lo sviluppo dei settori dell'ospitalità e della cosmesi sono state scelte mirate per affrontare il contesto sfavorevole.

Queste strategie hanno consentito di creare nuove opportunità economiche e di mercato, rafforzando il ruolo del termalismo come trattamento preventivo altamente efficace per la salute. Al tempo stesso, l'Azienda ha continuato a esercitare la sua funzione di motore economico per il territorio, consolidando il suo valore strategico.

IL MONDO TERME DI COMANO: UNA NUOVA STRATEGIA DI POSIZIONAMENTO

L'essere sospesi tra termalismo curativo e benessere, combinato con gli enormi cambiamenti socio-economici che hanno trasformato gli stili di vita e i comportamenti

di acquisto, ha reso necessario un aggiornamento del posizionamento strategico. In particolare, l'impegno verso la realizzazione del nuovo centro termale di Comano ha evidenziato la necessità di un approccio che fosse più coerente con gli investimenti in programma e con le nuove esigenze del mercato.

Abbiamo sviluppato un **posizionamento di medio periodo che si fonda sulla forza competitiva dell'acqua termale e sul concetto di "Metodo Comano"**, mirato a valorizzare in modo integrato le specificità dell'offerta aziendale e territoriale. L'obiettivo è rinnovare l'architettura di marca e la proposta di valore al cliente.

È nato così il "Mondo Terme di Comano", un approccio che offre esperienze di salute e benessere attraverso l'acqua termale e il Metodo Comano. Questo nuovo modello integra la cura della persona nella sua totalità, ponendo particolare enfasi sulla valorizzazione del territorio e ripensando l'offerta aziendale dal punto di vista del cliente. Si supera la classica proposta "a listino" e si dà valore all'esperienza che il cliente può vivere alle Terme di Comano, personalizzandola in base ai propri bisogni e obiettivi, con l'acqua termale come elemento centrale e protagonista.

UN'ORGANIZZAZIONE SOLIDA PER UN FUTURO DI EVOLUZIONE

Il rafforzamento dell'organizzazione aziendale è stato uno degli elementi chiave del successo del mandato, ponendo solide basi per un'evoluzione strutturata e sostenibile delle

Terme di Comano. L'introduzione di standard qualitativi ha consentito di uniformare e migliorare il servizio al cliente, elevando il livello di soddisfazione degli ospiti e consolidando la reputazione della struttura. Parallelamente, l'adozione di metodologie di lean organization e l'introduzione di processi e metodi di controllo di gestione ha ottimizzato i processi interni, aumentando l'efficienza operativa e il benessere dei collaboratori, oltre a favorire l'introduzione di nuove modalità di lavoro più avanzate e innovative.

Un altro pilastro strategico è stata la valorizzazione del capitale umano: gli strumenti innovativi per facilitare il lavoro, incentivare il coinvolgimento e monitorare la qualità, oltre alla formazione, hanno reso l'ambiente professionale più dinamico e orientato ai risultati e permesso di accrescere la professionalità dei collaboratori, garantendo una maggiore capacità di rispondere alle esigenze del mercato e un servizio di eccellenza.

Oggi l'organizzazione aziendale è più presidiata, efficace e strutturata

con una gestione mirata delle risorse e una maggiore capacità di adattamento alle sfide del settore. Questo modello organizzativo ha trovato un naturale ampliamento anche nel rapporto con il territorio. Il rafforzamento delle collaborazioni locali ha dato vita a nuove sinergie e progettualità condivise, fondamentali per lo sviluppo di un sistema turistico integrato e per la crescita complessiva della destinazione Comano.

INNOVAZIONE DIGITALE E NUOVE RETI DI MERCATO: UNA STRATEGIA INTEGRATA PER LA CRESCITA

Ulteriore elemento strategico fondamentale è stato la revisione della strategia di comunicazione, accompagnata dal potenziamento del team marketing e dall'implementazione di azioni mirate e innovative, con un focus particolare sul digitale. Oggi, il digitale rappresenta il canale con il miglior rapporto tra investimenti e copertura di mercato, consentendo di massimizzare la visibilità e l'efficacia delle campagne promozionali.

La nuova impostazione nella comunicazione ha svolto un ruolo chiave nel consolidamento della presenza sul mercato, nell'incremento della notorietà del brand Terme di Comano e nella generazione di conversioni. Questo è stato possibile grazie all'adozione di **modelli comunicativi innovativi**, inizialmente sperimentati nel settore della cosmesi e successivamente estesi agli altri ambiti di attività, a dimostrazione della loro efficacia e adattabilità.

Parallelamente, è stato avviato un percorso strutturato di sviluppo anche delle leve tradizionali, oltre alle reti di mercato business, coinvolgendo tutti i settori di attività e le diverse linee di prodotto. L'obiettivo è stato duplice: da un lato, incrementare i volumi di vendita, dall'altro ampliare la presenza in nuovi mercati, sia geografici che specialistici. Questa strategia ha rafforzato il posizionamento delle Terme di Comano, permettendo di intercettare nuove opportunità di crescita e diversificazione.

SEMI DI FUTURO PER LE TERME DI COMANO

L'analisi del contesto esterno evidenzia trend significativi che stanno ridefinendo il settore termale in tutte le sue dimensioni. La crescente attenzione delle persone verso la cura di sé e il benessere non è più una semplice tendenza, ma un'esigenza sempre più radicata, che **orienta le scelte di consumo e le esperienze di viaggio**.

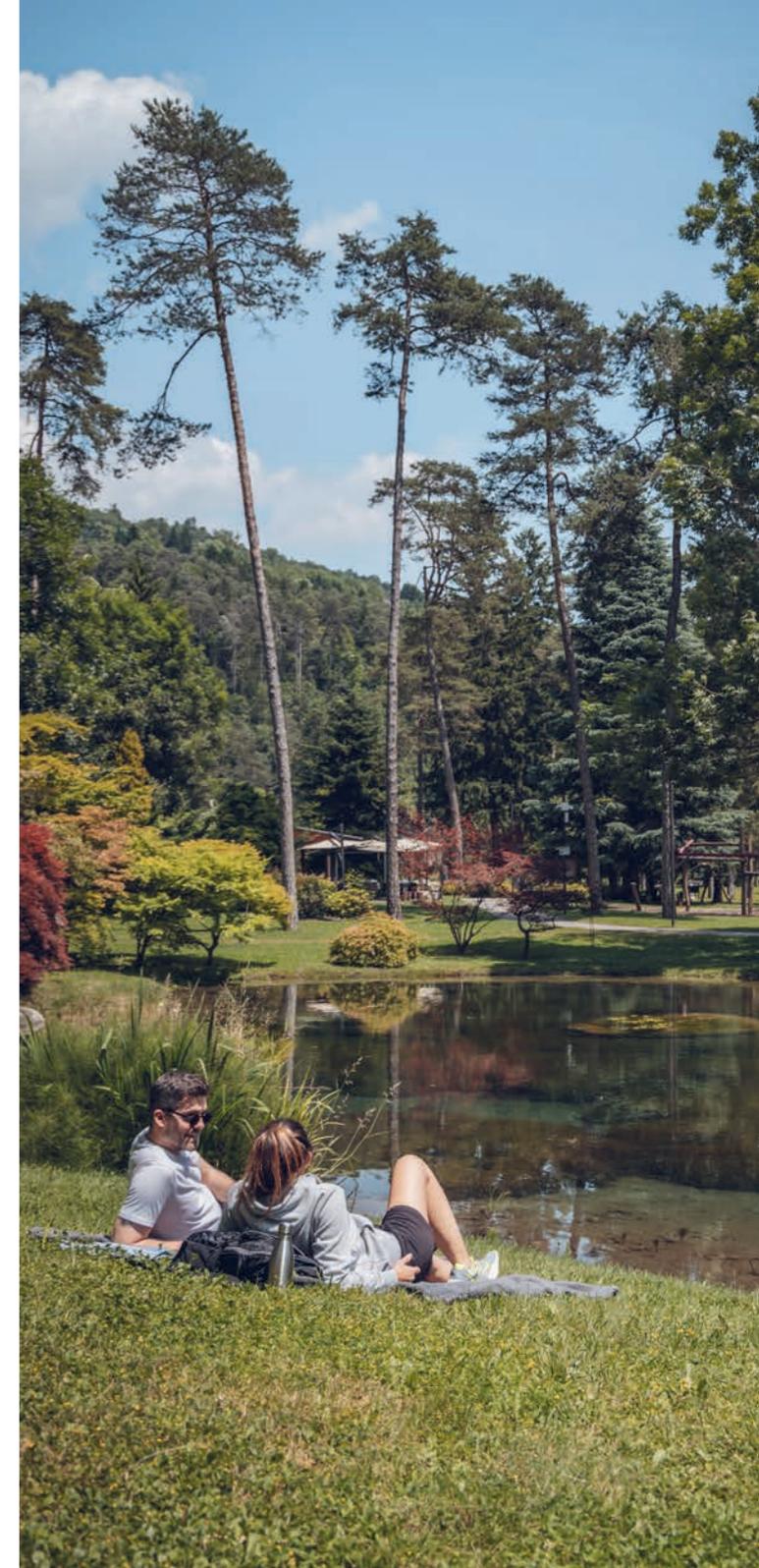
Il concetto di benessere si sta trasformando in un valore pervasivo, che attraversa ogni aspetto della vita quotidiana. Non si tratta più solo di prendersi cura del proprio corpo, ma di adottare un approccio più profondo e consapevole alla salute, alla longevità e alla qualità della vita. In questo scenario, le terme non sono più semplici luoghi di relax, ma evolvono in veri e propri **centri di longevità**, spazi in cui le persone possono intraprendere percorsi di trasformazione, migliorare il proprio stato psicofisico e adottare uno stile di vita più equilibrato e rigenerante.

Le Terme di Comano si trovano in una posizione privilegiata per interpretare e guidare questa evoluzione. Dall'incontro tra tradizione e innovazione nasce un'offerta fondata su evidenze scientifiche e protocolli validati, perfettamente in linea con la crescente domanda di soluzioni serie, efficaci e dimostrate. **Un futuro in cui il termalismo non è solo cura, ma un vero e proprio modello di vita**.

La strategia avviata pone il territorio al centro del processo di sviluppo, coinvolgendolo in modo diretto e attivo.

L'obiettivo è favorire la creazione di un ecosistema territoriale capace di trasformarsi in una destinazione turistica di riferimento, attrattiva e riconosciuta per la sua proposta distintiva, sostenuta da una governance efficace, chiara e condivisa.

Il fattore critico di successo per il futuro sarà la capacità di adottare nuove modalità di pensiero, progettazione e azione, superando la rassicurante replica del passato per dare spazio a una visione evolutiva e innovativa, sia all'interno dell'azienda che nell'intero territorio. Solo così sarà possibile costruire un'identità solida e proiettata verso le sfide di domani.



IL MONDO TERME DI COMANO

un'identità che cura, ascolta, trasforma

MISSION:

Prendersi cura delle persone in modo naturale, attraverso l'Acqua Termale di Comano nelle sue diverse forme e il paesaggio che la circonda.

Una cura che parte dalla pelle e arriva in profondità, dove il benessere incontra la consapevolezza e la natura diventa alleata silenziosa della trasformazione personale.



Strategia

Per rendere concreta questa visione, abbiamo sviluppato una Value Proposition che integra scienza, natura, accoglienza e ascolto in un'unica esperienza:

Offrire percorsi di salute e benessere attraverso l'Acqua Termale di Comano e il Metodo Comano, valorizzando la persona nella sua totalità e in armonia con il territorio.

In un contesto di mercato in continua evoluzione, caratterizzato da bisogni più profondi e una crescente ricerca di autenticità, abbiamo scelto di andare oltre la somma delle singole offerte. La nostra strategia si fonda su una proposta **integrata e personalizzata**, capace di rispondere ai desideri di cambiamento di chi ci sceglie.

Non più solo servizi, ma **esperienze trasformative** e sinergiche, che creano valore per il cliente e per il territorio.

Immergersi nell'Acqua Termale di Comano, cambiare dentro e sulle pelle, perdersi nella natura per ritrovarsi: sentieri che diventano percorsi interiori.

I nostri valori: le radici del Metodo Comano

Il riposizionamento avviato nel 2024 ha portato alla nascita di un'unica identità, coerente e riconoscibile: il **Mondo Comano**. Una visione unificata che racchiude tutti i settori – termalismo, ospitalità, skincare, benessere, ricerca – e li trasforma in un linguaggio comune, in un'esperienza immersiva capace di generare fiducia, risultati e continuità.

Questa proposta si fonda su **valori distintivi**, che guidano ogni azione dell'azienda:

EMPATIA

Ascoltiamo e comprendiamo i bisogni delle persone, riconoscendo il loro desiderio di stare bene e di migliorare il proprio rapporto con se stesse.

Tradizione e innovazione si incontrano in uno sguardo che sa andare in profondità.

PRENDERSI CURA

È il nostro gesto quotidiano, che si estende agli ospiti, al territorio, ai collaboratori.

The Science of Skin Healing.

COMPETENZA MEDICO-SCIENTIFICA

Uniamo la ricerca dermatologica, l'approccio specialistico e il potere rigenerante dell'Acqua Termale per favorire un benessere duraturo.

Made by Nature, Enhanced by Science.

SOSTENIBILITÀ TERRITORIALE

Siamo custodi di una risorsa unica: proteggiamo la nostra acqua, rispettiamo gli ecosistemi, promuoviamo un turismo lento e autentico.

Il territorio è parte della cura.

GUIDA AL CAMBIAMENTO

Accompagniamo le persone nel cambiamento, incoraggiandole a trovare nuove abitudini e nuove connessioni con il proprio corpo e la propria mente.

La sintesi per il benessere della persona.

Chi vogliamo essere

Vogliamo essere quella presenza che ti ascolta anche quando non trovi le parole.

Quella che non si accontenta di una risposta di cortesia, ma ti guarda negli occhi e capisce.

Che non ti propone scorciatoie, ma ti accompagna sul percorso più autentico, quello che trasforma davvero.

Ci piace pensare alle Terme di Comano come a una **persona che ispira fiducia, che accoglie con delicatezza, che aiuta a riconnettersi con sé stessi**.

Con lei si può ridere, piangere, imparare, rallentare.

Si può diventare ogni giorno una persona migliore.

UN'IDENTITÀ FORTE PER AFFRONTARE IL FUTURO

Il mercato, oggi più che mai, chiede esperienze di valore, concrete ma al tempo stesso emozionali.

Il lavoro di riposizionamento realizzato nel 2024 ha rafforzato la nostra identità e ci ha permesso di creare un linguaggio comune tra i diversi ambiti aziendali.

Il Mondo Comano è oggi un sistema vivo, coerente, capace di **offrire benefici reali, duraturi, trasformativi**.

Il nostro impegno è continuare su questa strada: con passione, con visione e con cura. Sempre.



Gli organi sociali

Consiglio di Amministrazione

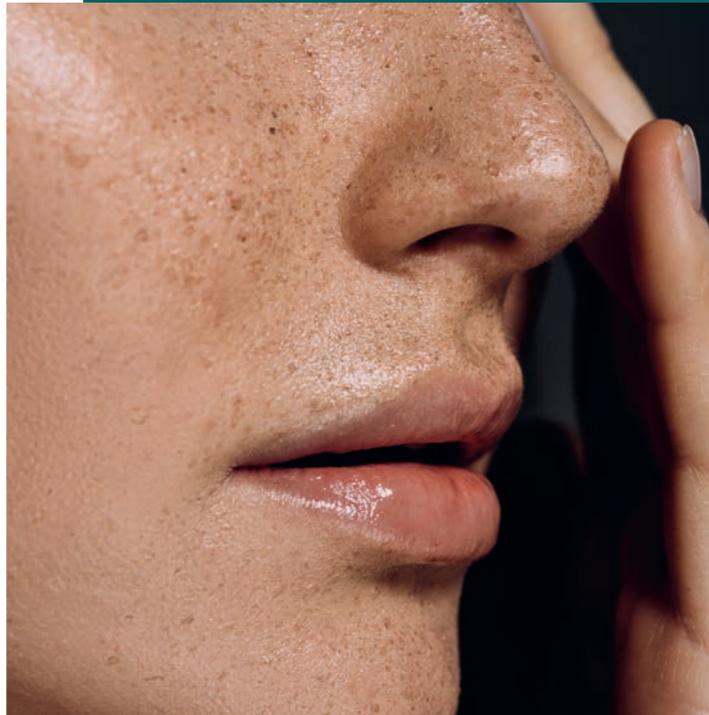
Fabio Zambotti
Presidente Assemblea Consorziale

Roberto Filippi
Presidente CdA

Elena Andreolli
Consigliere Delegato

Francesco Salvetta
Revisore dei Conti

Fabio Bonetti
Segreteria del CdA



9
NUMERO DI SEDUTE CDA
NEL 2024

Assemblea Consorziale Terme di Comano

Zambotti Fabio
Sindaco del Comune di Comano Terme

Mattevi Monica
Sindaco del Comune di Stenico

Rigotti Ilaria
Sindaco del Comune di San Lorenzo Dorsino

Bugoloni Beniamino
Sindaco del Comune di Fivè

Riccadonna Flavio
Sindaco del Comune di Bleggio Superiore

Merli Giorgio
Segretario dell'Assemblea

3
NUMERO DI INCONTRI
SVOLTI NEL 2024

Comitato di direzione

Elena Andreolli
Consigliere Delegato

Fabio Bonetti
Direttore Tecnico Amministrativo

Alessandro Bazzanella
Direttore Centro Termale

Andrea Flamigni
Direttore Sanitario

Alex Chiesa
Direttore Grand Hotel Terme di Comano

Sabrina Bonazza
Direttore Prodotto

Martina Scandolari
Responsabile Marketing

Giorgio Onorati
Responsabile Business Development

26
NUMERO DI INCONTRI
SVOLTI NEL 2024

ACQUA TERMALE DI COMANO



Secondo le indagini geologiche condotte nel tempo dalle Terme di Comano, l'acqua termale si forma dal mescolamento di un'acqua molto antica e profonda dalla quale derivano probabilmente molti dei microrganismi presenti e non noti al mondo scientifico, con acque fredde, generate dalle precipitazioni atmosferiche, che si infiltrano lungo i condotti delle rocce calcareo-dolomitiche circostanti, che donano le proprietà chimico-fisiche rilevate. Grazie a un'azione chiamata in geologia "effetto pistone", l'acqua termale risale lungo le fratture tettoniche per affiorare a livello del terreno presso la sorgente Antica Fonte ad una temperatura di circa 27°C con portata di circa 2 l/s.

Per far fronte alle esigenze di continuità, sono stati costruiti due pozzi a circa 200 m dalla sorgente Antica Fonte attraverso i quali si raggiunge l'acqua termale nei serbatoi naturali profondi: il pozzo Hydra 1 (temperatura di 27°C circa, portata di 2 l/s circa e profondità di 200m circa) e il pozzo Hydra 2 (temperatura di 27°C circa, portata di 1 l/s circa e profondità di 800m circa). Inoltre, è presente il pozzo Iridia (detto "dinosaurio") a circa 1km nei pressi del Grand Hotel Terme di Comano (temperatura di 22°C circa, portata di 2 l/s circa e profondità di 850m circa), impiegato solo come piezometro. Il sistema di gestione dell'acqua termale è un impianto con vasche di accumulo, collegate alle diverse sorgenti, per servire sia il centro termale che l'hotel.



**Una sorgente unica al mondo:
un'acqua oligominerale
bicarbonato-calcio-magnesiaca
che sgorga naturalmente dalle
Dolomiti di Brenta a 27°.**

11 pubblicazioni
SCIENTIFICHE AD ELEVATO
«IMPACT FACTOR»

Gli studi sull'attività della balneoterapia a Comano nelle malattie della pelle sono iniziati nel **1928**.

750.000 €
INVESTITI IN RICERCA
E SVILUPPO DAL 2015

Ad oggi sono **88 le pubblicazioni scientifiche** che evidenziano che la terapia termale non è una terapia alternativa, ma scientifica, che consente miglioramenti clinici documentati e può affiancarsi con successo alle terapie tradizionali o agire anche autonomamente.

12 progetti
DI RICERCA DAL 2015

Le Terme di Comano sono il primo centro termale in Italia per investimenti in ricerca termale e tra i primi in Europa.

+ di 75 relazioni
IN CONVEGNI MEDICO
SCIENTIFICI DAL 2015

Le ricerche

L'azione terapeutica non è dovuta alla sola composizione fisico-chimica.

Le ricerche condotte dal CIBIO – Università di Trento hanno dimostrato che l'acqua termale è ricca di numerosi **microrganismi**, molti dei quali sconosciuti alla scienza, con azione antinfiammatoria, immunomodulante, antibiotica e rigenerante, ritenuti **responsabili dell'attività favorevole nei confronti di pelle, intestino e sistema immunitario**.

MICROBIOMA E RICERCA

Individuato con tecniche genomiche avanzate selezionato e catalogato il microbioma dell'**Acqua Termale di Comano** è composto da oltre 100 ceppi (la maggior parte ancora sconosciuti alla scienza) e ne rappresenta una firma unica, riconoscibile e stabile nel tempo.



Le numerose ricerche condotte dal CIBIO – Università di Trento e dall'Università di Pavia sull'azione microbiologica dell'acqua di Comano hanno prodotto eccezionali risultati.



Il trattamento termale è in grado di **riequilibrare il microbiota** cutaneo alterato nelle malattie della pelle, ristabilizzandone il livello di biodiversità.



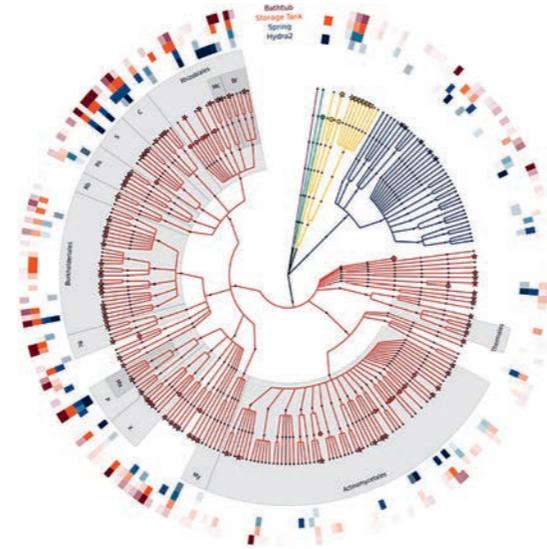
L'Acqua Termale di Comano è in grado di **ridurre l'infiammazione psoriasica**: dopo la balneoterapia, gli indici di gravità della psoriasi sono migliorati nel 70 % dei pazienti.



L'Acqua Termale di Comano è **fonte di rigenerazione cutanea**, accrescendo la proliferazione e la migrazione di cheratinociti e modulando favorevolmente il collagene rigenerato e le fibre elastiche del derma.



La balneoterapia e la terapia idropinica con acqua di Comano **modulano il microbiota intestinale con aumento dei batteri legati alla salute metabolica**, agendo da probiotico.



IL MESORHIZOBIMUM COMANENSE

Il ceppo microbico con la maggiore attività antinfiammatoria tra quelli isolati dall'Acqua Termale di Comano. È stato depositato presso una collezione microbica riconosciuta a livello internazionale per garantirne la classificazione ufficiale e allo scopo di assicurare il diritto esclusivo di sfruttamento per le Terme di Comano.

DAL BATTERIO AL LISATO

Vista la potente azione antinfiammatoria del *Mesorhizobium comanense* e il crescente interesse per l'uso dei lisati batterici in dermocosmesi, abbiamo deciso di sviluppare un lisato batterico e iniziare a testarne l'applicazione nel trattamento della psoriasi, una delle principali patologie dermatologiche trattate alle Terme di Comano.

Attraverso un lungo e complesso processo di ricerca, industrializzazione e validazione, dal *Mesorhizobium comanense* è stato ricavato un principio attivo cosmetico innovativo: Lysacom Biome.

Si tratta di un risultato unico nella scienza cosmetica: è infatti la prima volta che un principio attivo viene estratto da un'acqua termale.



Un'acqua unica con un microbiota unico da cui è nato dopo oltre 10 anni di ricerca un innovativo ed esclusivo principio attivo, **Lysacom Biome** che ha gli effetti di:

- ~ Rinnovamento cutaneo
- ~ Riduce gli arrossamenti
- ~ Migliora la qualità della pelle
- ~ Dona immediato comfort e sollievo

Un **primato tutelato da brevetto** di proprietà delle Terme di Comano che è stato inserito nei cosmetici della linea Terme di Comano Skincare **e che rappresenta una nuova e ulteriore modalità di avvicinare l'Acqua Termale di Comano e le sue proprietà al pubblico, anche a quello più lontano.**

LYSACOM BIOME

Protegge la cute dai danni causati dall'infiammazione. Diminuisce i livelli di infiammazione cutanea ed è attivo a basse concentrazioni. Un principio attivo che verrà inserito nei prodotti dedicati al proseguimento della cura dermatologica e in quelli dedicati alla longevità.

LA SALVAGUARDIA DELLA QUALITÀ DELL'ACQUA TERMALE

Un dono va salvaguardato ed ecco come sono impegnate le Terme di Comano nella tutela di quello che è l'**Acqua Termale di Comano**.

- ~ **Sistema impiantistico** con implementazioni per contrastare contaminazioni dell'acqua.
- ~ **Piano di autocontrollo e sistema procedurale aziendale.**
- ~ **Prelievi regolari di controllo (previsti da APSS e volontari)** per garantire il rispetto dei parametri microbiologici ed intervenire tempestivamente in caso di aumento di agenti microbiologici indesiderati.
- ~ **Interventi di sanificazione (ipoclorito di sodio) e shock termici** periodici e ad hoc in caso di aumento di agenti microbiologici indesiderati.
- ~ **Flussaggio quotidiano** degli impianti dell'acqua termale.

17.837,80 mc
DI ACQUA TERMALE
UTILIZZATI PER PRENDERSI
CURA DELLE PERSONE

Il metodo Comano

LA NUOVA FILOSOFIA DEL BENESSERE

Il Metodo Comano si fonda su quattro elementi unici e straordinari che lavorano in sinergia, coordinati dalla scienza, per garantire risultati concreti e duraturi.

ACQUA TERMALE DI COMANO

Con il suo prezioso microbiota, è fonte di benessere grazie alle sue caratteristiche uniche. Una cura naturale dalle proprietà antinfiammatorie, lenitive, rigeneranti ed immunomodulanti.

RICERCA SCIENTIFICA ED ESPERIENZA TERAPEUTICA

Supportate dall'Istituto G.B. Mattei in collaborazione con il CIBIO dell'Università di Trento e altri prestigiosi centri universitari e un'equipe di oltre 20 medici che quotidianamente opera la Centro Termale.

VALLE DI COMANO E PARCO TERMALE

La natura che diventa cura nel Parco Termale. Uno scrigno di biodiversità nell'incontaminato territorio dolomitico: il cuore delle attività di Natural Wellness.

TERME DI COMANO SKINCARE

Tutta la forza dell'**Acqua Termale di Comano** per il benessere e la bellezza della pelle. Preziose formulazioni a base di Acqua Termale e principi attivi altamente funzionali.

M E T
O D O
C O M
A N O

LE PERSONE

il significato profondo del prendersi cura

Il passaggio che ha trasformato l'identità delle Terme di Comano è racchiuso in una semplice ma potente evoluzione: dal "to cure" al "to care".

Non ci limitiamo a curare. Ci prendiamo cura. Ogni giorno, con ogni gesto, accompagnando ogni persona con rispetto, attenzione e delicatezza.

La nostra missione – prendersi cura delle persone in modo naturale, attraverso l'Acqua Termale di Comano nelle sue diverse forme e il paesaggio guida l'operato quotidiano di oltre 150 collaboratori, cuore pulsante della nostra realtà.



CURARE O PRENDERSI CURA?

Nel mondo contemporaneo, si fa sempre più spazio una visione della cura che torna alle sue radici più autentiche.

Il termine greco *therapeia* significa **mettersi al servizio dell'altro**.

Il latino *cura*, ancor prima di indicare un trattamento, esprimeva **attenzione, sollecitudine, preoccupazione per qualcuno**.

Prendersi cura, dunque, è un atto profondo: non si esaurisce nel trattamento clinico, ma abbraccia la persona nella sua interezza – nei suoi bisogni **fisici, psicologici, emotivi e relazionali**.

È questo lo spirito che anima ogni nostro percorso, ogni nostra proposta. Un approccio che guarda oltre il sintomo e accoglie l'individuo nella sua totalità.

I numeri del nostro prenderci cura

NEL 2024 ABBIAMO ACCOLTO

22.368 PERSONE

ALL'INTERNO DEL MONDO COMANO

Numeri che raccontano una comunità sempre più ampia e partecipe:

15.012 ospiti

si sono affidati alla nostra Acqua Termale attraverso i percorsi al Centro Termale.

7.356 clienti

hanno soggiornato presso il nostro Hotel, segnando il record assoluto di presenze.

8.599 persone

hanno scelto i benefici della nostra acqua anche da lontano, grazie all'e-commerce della linea Terme di Comano Skincare.

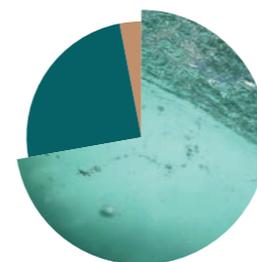
Fatturato termale SSN 2023: 1.277.731 €

MOBILITÀ SANITARIA ATTIVA

Mobilità sanitaria attiva PAT 2023: 70.419.001 €

Le Terme di Comano contribuiscono alla mobilità sanitaria attiva della Provincia autonoma di Trento per il 2 % (1,8 % per la precisione).

☆ 25.771
PRESENZE CLIENTI HOTEL



18.747 | 73 %

clienti benessere

6.337 | 25 %

clienti termali

687 | 3 %

clienti business

🩺 7.597
CLIENTI CENTRO TERMALE CURATIVI



5.214 | 69 %

clienti dermatologici (DA + PSO)

1.644 | 22 %

clienti respiro



Ogni numero rappresenta una storia, un volto, una relazione che si è intrecciata con la nostra. E per ognuna di queste persone, abbiamo scelto di esserci. Davvero.

“Alle Terme di Comano non mi sono sentita solo un cliente. Mi hanno ascoltata davvero. La mia pelle ha iniziato a stare meglio, ma ancora prima, è stato il mio umore a cambiare. Qui ho imparato che prendersi cura non è solo un trattamento, è una relazione.”

— Chiara, ospite termale

“Lavorare alle Terme di Comano non è solo un impiego, ma un'esperienza che dà valore e significato al mio percorso professionale e personale. È entrare a far parte di una realtà che promuove il benessere autentico, dove ogni gesto, ogni attenzione e ogni sorriso contribuiscono a migliorare la vita delle persone. Ogni giorno sento che il mio contributo conta e che insieme stiamo costruendo qualcosa di prezioso.”

— Silvia, impiegata

“Ogni persona che arriva qui porta con sé una storia unica. Il nostro compito non è solo curare una pelle, ma accompagnare una persona. Lavorare alle Terme di Comano significa unire scienza, ascolto e rispetto. È un luogo in cui la medicina si intreccia con la relazione umana.”

— Dott. Andrea Flamigni, direttore sanitario

“Accogliere non è solo dare il benvenuto, è far sentire l'altro al sicuro. Alle Terme di Comano impariamo ogni giorno ad ascoltare anche i silenzi, a riconoscere una paura dietro un sorriso, e a rispondere con gentilezza. Questo è un posto dove si entra in punta di piedi... e si riparte più leggeri.”

— Fabiola, accoglienza ospite

I collaboratori



La cura delle persone non si limita all'aspetto terapeutico, ma si estende alla qualità dell'accoglienza e dell'esperienza che offriamo.

I nostri collaboratori rappresentano il cuore dell'organizzazione e la mission aziendale deve essere rivolta anche all'interno.



162
COLLABORATORI

Il 48 % **under 40**

Il 29 % **over 50**

Il 59 % **dei dipendenti è residente nei 5 Comuni di proprietà**

Il 62 % **sono Donne**

L'informazione e la formazione: ci prendiamo cura attraverso la conoscenza



Informare, formare, accompagnare.

Crediamo che il prendersi cura delle persone passi anche attraverso la **condivisione della conoscenza**. Per questo investiamo in attività educative e informative pensate per creare consapevolezza, offrire strumenti utili e generare relazioni autentiche con i nostri ospiti, i professionisti della salute e le nuove generazioni.

CONOSCERE, PER SCEGLIERE CON CONSAPEVOLEZZA

Alle Terme di Comano, crediamo che ogni persona abbia il diritto di comprendere a fondo ciò che accade nel proprio corpo, nella propria pelle, nel proprio percorso di salute e benessere.

Informare **significa prendersi cura anche con le parole**, offrendo strumenti per orientarsi, per scegliere consapevolmente, per sentirsi parte attiva del cambiamento.

È nel dialogo tra medico e paziente, tra professionista e ospite, tra natura e scienza, che nascono le relazioni più autentiche.

E sono queste relazioni a rendere ogni esperienza davvero trasformativa: perché quando ci si sente ascoltati, accolti e guidati, è più facile iniziare a stare bene davvero.

A Comano, la cura inizia anche da qui.

Formazione e presa in cura dell'ospite



Nel 2024, abbiamo continuato a costruire un ambiente in cui ogni persona possa sentirsi **accolta, ascoltata e guidata**, con azioni concrete che rafforzano il nostro modello di cura integrata:

1043 ore

di formazione interna ed esterna per i nostri collaboratori, per garantire standard elevati di accoglienza e assistenza.

74 ore di Comano Educational

momenti aperti e gratuiti di confronto con i nostri medici specialisti: uno spazio dove approfondire, comprendere e sentirsi parte attiva del proprio percorso di salute.

317 consulti gratuiti

con i medici delle Terme di Comano, pensati per accompagnare gli ospiti nella comprensione dei protocolli, delle patologie trattate e dei risultati attesi.

344 attività didattiche gratuite

rivolte ai bambini delle scuole dell'infanzia e primarie della Provincia di Trento, per avvicinare anche i più piccoli al valore della natura, della salute e della cura della pelle.

Oltre 380 ore di attività Natural Wellness

proposte nel Parco Termale: esperienze immersive nella natura che amplificano i benefici della nostra acqua termale e favoriscono un benessere più profondo e duraturo.

Formazione e confronto con i professionisti della salute



Il legame con il mondo medico-scientifico è parte fondante della nostra identità. Costruiamo relazioni solide e continuative con i professionisti della salute per promuovere l'uso consapevole del termalismo all'interno dei percorsi terapeutici.

Nel 2024 abbiamo registrato:

14.144 medici prescrittori attivi

con **565 nuovi professionisti (+28 %)** che hanno iniziato a prescrivere cure presso le Terme di Comano.

619 medici coinvolti

attraverso incontri diretti e personalizzati.

9 eventi formativi

dedicati a Medici di Medicina Generale, Pediatri di Libera Scelta e Specialisti.

4 convegni medico-scientifici

a cui abbiamo partecipato come relatori o sponsor, portando l'esperienza di Comano all'interno del dibattito scientifico nazionale.

LE RELAZIONI

coltiviamo valore



Alle Terme di Comano, le relazioni non sono un'attività accessoria: sono il cuore pulsante della nostra identità. Ogni azione, progetto o innovazione è guidata dalla volontà di costruire legami autentici e duraturi con tutte le persone che entrano in contatto con il nostro mondo. Ci impegniamo ogni giorno per alimentare un ecosistema relazionale fatto di ascolto, coinvolgimento e co-creazione.

Fiducia e Credibilità

Il valore del nostro brand si misura anche attraverso la **qualità del dialogo** con la community. Trasparenza, coerenza e autenticità guidano la nostra comunicazione, con l'obiettivo di trasmettere i valori fondanti del Mondo Comano e offrire alle persone uno spazio in cui sentirsi viste, accolte e accompagnate.

Nel 2024 abbiamo raggiunto risultati importanti:

Oltre 200.000 utenti

sono stati guidati verso i nostri siti web, punto di accesso digitale al mondo Terme di Comano.

La nostra community online conta più di

75.000 follower

che seguono attivamente le narrazioni del brand.

122.288.484 impression

generate dalle nostre campagne digitali, a dimostrazione di una comunicazione capillare, coerente e riconoscibile.

51.792 clienti unici

iscritti alle newsletter aziendali, testimonianza di una relazione continuativa e personalizzata.

Coinvolgimento e ascolto attivo

L'ascolto è per noi una forma di cura. Crediamo in un approccio partecipativo, in cui le persone non sono semplici destinatari, ma **co-creatori di esperienze**.

Tra le iniziative più significative del 2024:

La nascita di

STAY YOUNG Festival della Longevità

il primo evento firmato Terme di Comano dedicato alla prevenzione, agli stili di vita sani e alla cultura del benessere. Un'occasione per vivere, conoscere e condividere il valore della salute immersi nel territorio della Valle di Comano.

98 giornalisti e 15 influencer

sono stati coinvolti in press tour, eventi stampa e momenti esperienziali per scoprire da vicino l'unicità della nostra offerta, del nostro territorio e dell'Acqua Termale di Comano.



Fidelizzazione e creazione di valore

Le relazioni che durano nel tempo sono quelle che generano valore autentico. Per questo mettiamo al centro della nostra strategia relazionale la cura, la personalizzazione e l'attenzione costante ai bisogni delle persone.

Nel 2024:

3.730 clienti

si sono iscritti al programma Loyalty dell'e-commerce skincare nei primi 3 mesi dal lancio.

Il 24 % degli ospiti
del nostro hotel

sono clienti fidelizzati che tornano anno dopo anno.

76 % clienti fidelizzati

I dati di ritorno dei clienti termali confermano l'efficacia del nostro approccio nel costruire esperienze che lasciano un segno profondo.

Responsabilità sociale

Essere parte attiva della comunità significa assumersi la responsabilità di contribuire al benessere collettivo. Le relazioni diventano così anche **strumento di impatto sociale**.

Nel 2024:

In occasione del lancio di

PSOBalance PRO

il primo prodotto contenente Lysacom Biome, abbiamo attivato una partnership con **APIAFCO**, con una donazione di prodotti del valore di **8.000 €**, a sostegno delle persone affette da psoriasi.

Abbiamo avviato una collaborazione con la

Fondazione Ronald McDonald

offrendo piccoli momenti di benessere all'interno dell'ospedale Niguarda di Milano, per accompagnare con delicatezza le famiglie dei bambini ospedalizzati.

Stakeholder e territorio: relazioni che generano rete

Siamo presenti nei principali tavoli strategici del nostro territorio e del settore termale:

Collaborazioni attive con

APT Garda Trentino - presenza nel CdA

APT Dolomiti Paganella

Associazione Terme del Trentino
- attuale presidenza

Federterme - presenza nel Consiglio direttivo

Confindustria Trento - presenza
nel Consiglio direttivo, vicepresidenza
sezione Società e Cura della persona

Cosmetica Italia

Progetti condivisi con

La Fonte, San Lorenzo Dorsino – Borgo
Vivo, GEAS e numerose altre realtà



AQUAVITA
HOSPITALITY CLUB

**Nel 2024 è nato Aquavita,
il club di prodotto
dedicato alle strutture
ricettive partner del
Mondo Comano:**

18 strutture aderenti

3 pacchetti
esperienziali
esclusivi dedicati

13.159 ospiti

che hanno scelto la qualità
dell'accoglienza firmata Aquavita

Relazioni che diventano legami

Alle Terme di Comano, ogni relazione è una storia che si intreccia alla nostra.

Ogni persona che sceglie di affidarsi a noi, ogni professionista che decide di collaborare, ogni ospite che ritorna, è parte di un **patto di fiducia reciproca**.



Le relazioni non si misurano solo in numeri, ma nella qualità dello sguardo, nell'ascolto attento, nella capacità di esserci davvero. Perché non esiste cura senza relazione. E non esiste futuro senza legami profondi, sinceri, costruiti giorno dopo giorno. È da qui che nasce il nostro modo di prenderci cura, insieme.



L'AMBIENTE

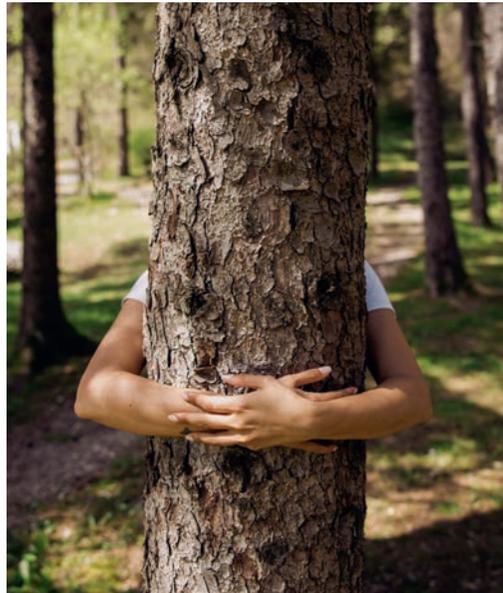
ci prendiamo cura del nostro futuro



La sostenibilità ambientale è parte integrante del nostro modo di prenderci cura. Alle Terme di Comano, ogni scelta è guidata dalla volontà di custodire e valorizzare il territorio in cui operiamo, rendendolo parte attiva e protagonista del nostro percorso di benessere.

Un parco termale che respira insieme a noi

Il **Parco Termale di 14 ettari**, attraversato dal fiume Sarca, è uno **scrigno di biodiversità** e un patrimonio naturale che curiamo ogni giorno con attenzione e responsabilità. Rappresenta non solo un'estensione dell'offerta di cura e benessere potenziando gli effetti benefici dell'**Acqua Termale di Comano**, ma una vera e propria risorsa per la comunità locale, uno spazio di natura e benessere a disposizione di tutti.



868 alberi censiti

appartenenti a **19 specie differenti**, producono ogni anno oltre

91 tonnellate di ossigeno

e compensano **circa 250 tonnellate di CO₂**.

Sono state catalogate

711 diverse specie vegetali

testimonianza della straordinaria ricchezza floristica del Parco.

Il Parco ospita

3 km di percorso pedonale

aree dedicate al **Natural Wellness** e al **Forest Bathing**, oltre a un **percorso sensoriale con 11 stazioni tematiche**, pensato per stimolare i sensi e favorire il rilassamento profondo.

La varietà arborea include, tra le altre: **abete rosso, pino silvestre, acero, faggio, frassino, ciliegio selvatico** e molte altre latifoglie, che rendono il parco un ecosistema vivo e in continua evoluzione.

Un'azienda sempre più sostenibile

Nel 2024, abbiamo compiuto un ulteriore passo avanti verso la sostenibilità diventando ufficialmente una **struttura "Bottle Free"**: grazie all'introduzione di acqua microfiltrata a disposizione degli ospiti, abbiamo evitato l'utilizzo di oltre **30.000 bottiglie di plastica all'anno**.

Nello stesso anno, abbiamo avviato il percorso per ottenere la **certificazione GSTC (Global Sustainable Tourism Council)**, riconoscimento internazionale che attesta l'impegno concreto nel **turismo sostenibile** e responsabile.

60 tonnellate
di CO₂ all'anno

risparmiate grazie ai nuovi impianti



IL TERRITORIO

ci prendiamo cura della nostra comunità

Il valore economico generato e distribuito dalle Terme di Comano nel 2024 rappresenta molto più di un dato contabile: è la testimonianza concreta del nostro impatto sul territorio.



Ogni euro prodotto e reinvestito si traduce in **benessere condiviso**, in opportunità per le persone che vivono e lavorano nella nostra valle, in sviluppo per l'economia locale, in sostegno alla qualità della vita della comunità.

Per le Terme di Comano, essere impresa significa anche essere **motore attivo di crescita e coesione sociale**. Il valore che creiamo viene redistribuito sotto forma di occupazione, **investimenti, innovazione, collaborazione e responsabilità**, rafforzando ogni giorno il legame con le realtà che ci circondano.

Misurare questo valore significa dare visibilità a un modello che integra salute, impresa e territorio, con l'obiettivo di generare **impatto positivo, oggi e nel tempo**.

Valore economico generato dall'Azienda 2024

VALORE PRODUZIONE 2024

8.468.489 €

+ 25,9 % dal 2018

Valore economico distribuito dall'Azienda 2024

Remunerazione delle risorse umane:

3.293.773 € + 27 % rispetto 2019

Forniture di beni e servizi:

3.931.648 €

Valore distribuito alla comunità locale:

375.508 €

Remunerazione del capitale: 55.985 €

Investimenti in innovazione e ricerca: 162.038 €

Manutenzione e miglioramento delle strutture: 202.366 €

Imposte e Tasse: 132.050 €

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO DALL'AZIENDA 2024

8.153.368 €

L'indotto 2024

Rappresenta la ricchezza generata a favore dei 5 Comuni delle Giudicarie Esteriori, cioè il contributo al benessere dei propri dipendenti, allo sviluppo economico del proprio territorio e al progresso sociale della comunità di riferimento.

Remunerazione delle risorse umane:

1.717.515 €

Forniture di beni e servizi:

523.076 €

Valore distribuito alla comunità locale:

375.508 €

- Gestione parco termale: 137.183 €
- Imposte locali: IMIS: 60.255 €
- Accesso gratuito alla fonte termale: 32.660 €
- Cultura e società: 14.431 €
- Sostegno alla promozione turistica del territorio: 27.339 €
- Solidarietà: 103.640 €

Ricchezza generata indirettamente sul sistema economico (ricettività, ristorazione, commerciale, attività ricreative, ecc.):

18.155.000 €

1 € speso alle Terme genera



10 € sul territorio

INDOTTO TOTALE/RICCHEZZA TOTALE GENERATA:

29.239.588 €

L'indotto turistico 2024

Arrivi generati dalle
Terme di Comano:

21.674



Le Terme di Comano generano il

47 %

DEGLI ARRIVI

Presenze generate dalle
Terme di Comano:

145.473



78 %

DELLE PRESENZE

dell'ambito Comano/Garda Trentino
(4 Comuni: Comano Terme, Stenico,
Bleggio Sup. e Fivè).

I NUMERI 2018 - 2024



I numeri raccontano una storia fatta di scelte, visione e impegno quotidiano.

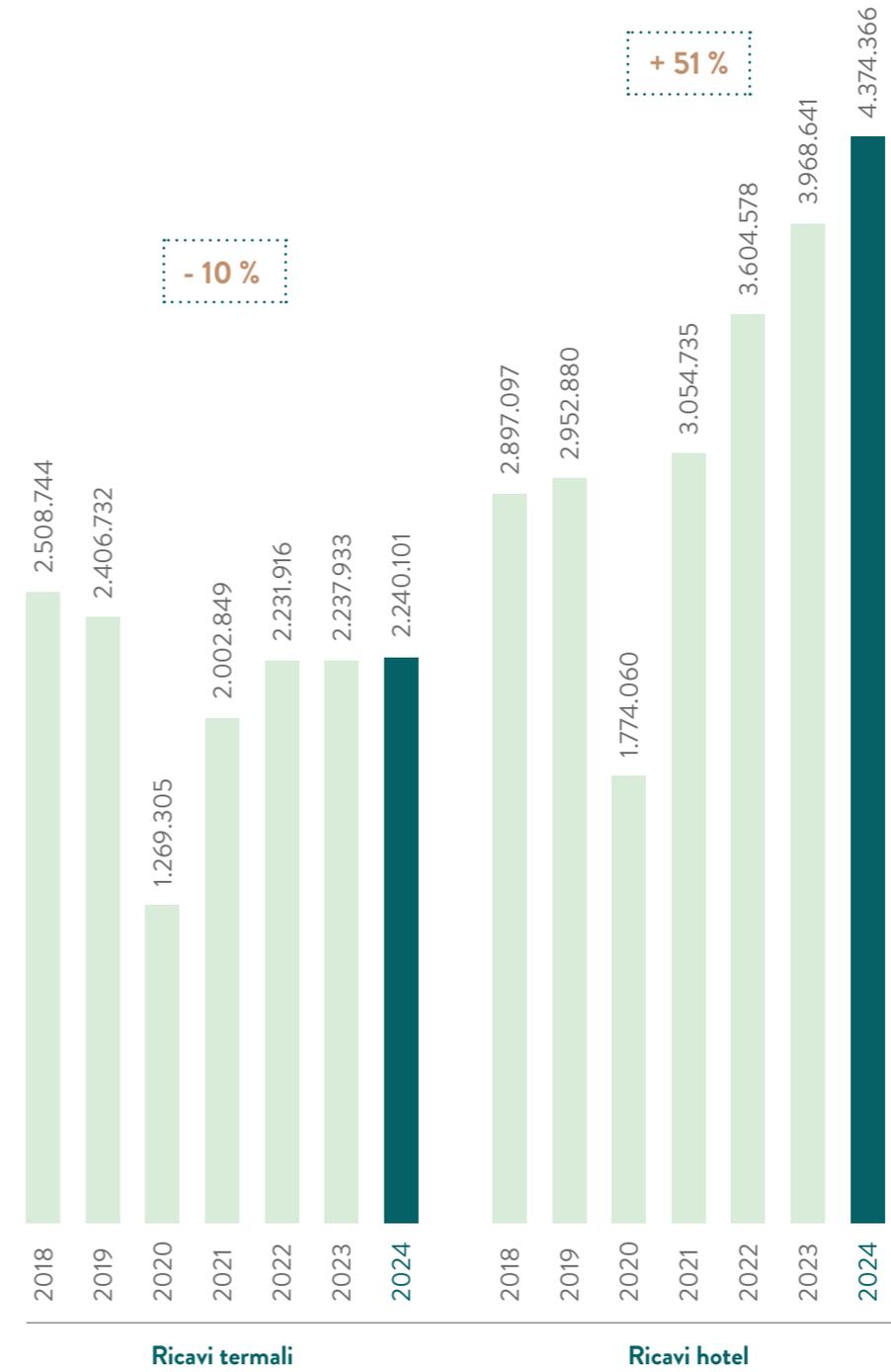
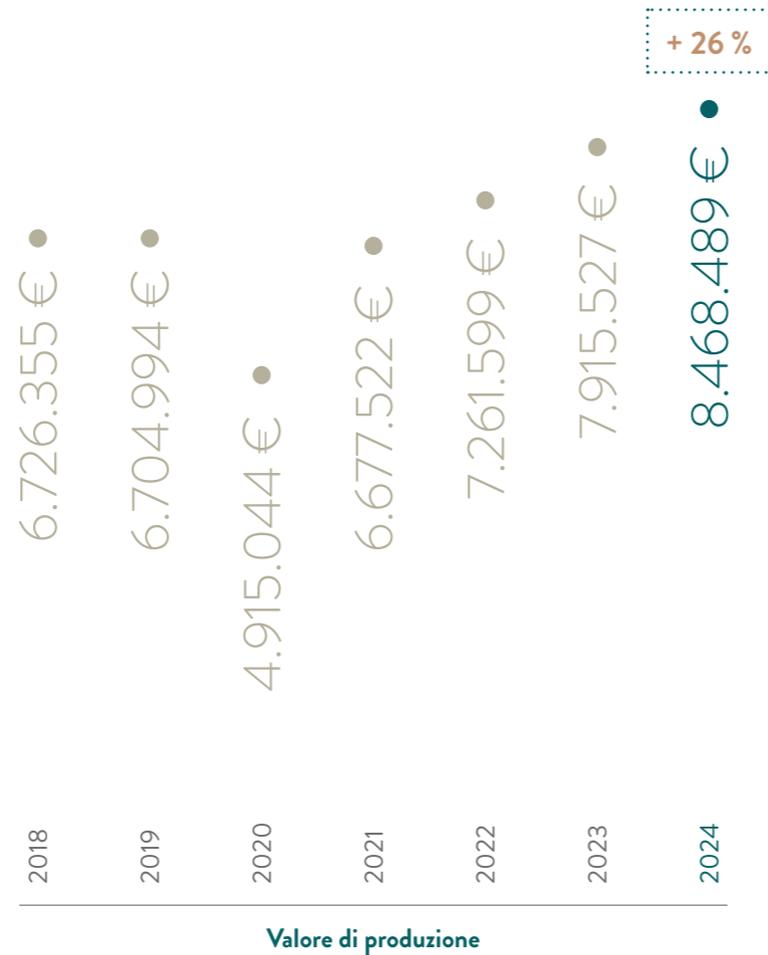
Dietro ogni risultato economico c'è un progetto che prende forma, un investimento nel territorio, un'opportunità di crescita per le persone e la comunità.

Nel 2024, le Terme di Comano hanno continuato a generare valore non solo per se stesse, ma per l'intero ecosistema che le circonda: collaboratori, fornitori, enti, famiglie, ospiti.

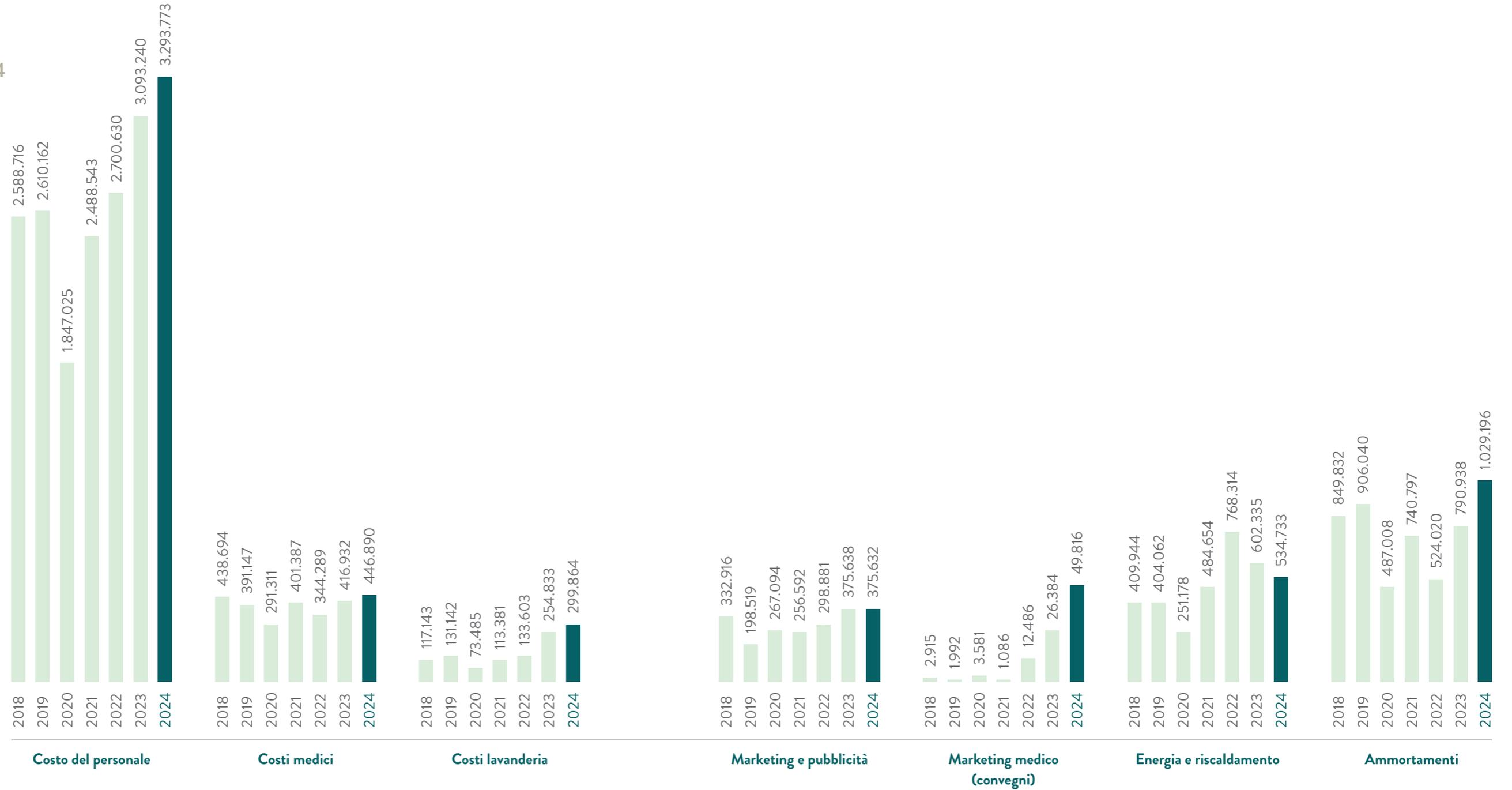
L'analisi del valore economico prodotto e distribuito, insieme all'**evoluzione positiva registrata nel periodo 2018-2024**, testimonia la solidità del nostro modello di sviluppo e la sua coerenza con i principi di **sostenibilità economica, sociale e ambientale**.

Questi dati sono indicatori tangibili del nostro modo di prenderci cura, con responsabilità, continuità e visione di lungo periodo.

I NUMERI 2018 - 2024 (VARIAZIONI %)



I NUMERI 2018 - 2024



Progetto grafico

Eleonora Bernardi



TERME DI
COMANO

Loc. Terme di Comano, 6
38070 Stenico (TN)

termecomano.it